

KUMALA  
ARTISTRY



Menyulam Nilai Budaya  
dengan Elegansi dan  
Kepedulian

# Profil Kumala Artistry

Kumala Artistry adalah brand fashion dan aksesoris etnik yang menjadikan wastra Indonesia sebagai inspirasi utamanya.

Dengan kain batik tulis pilihan dan tenun ikat yang memikat, setiap karya yang dihasilkan tidak hanya sekedar busana dan aksesoris, tetapi merupakan wujud penghargaan terhadap budaya Indonesia yang kaya. Misi kami adalah menjembatani antara tradisi dan modernitas, dengan menghadirkan fashion dan aksesoris yang memancarkan keanggunan dan kebanggaan atas kekayaan budaya bangsa.



# COMPANY PURPOSE

- Mengembangkan **inovasi produk** dan **menginspirasi** melalui **desain** aksesoris wanita yang **Elegan** dan **Bercerita**
- Melestarikan **Wastra Indonesia** sebagai warisan budaya
- **Memberdayakan** wanita dan komunitas pengrajin lokal
- Mengutamakan **keberlanjutan** dan **kontribusi** pada kelestarian lingkungan
- Merambah **pasar global**



Tidak hanya menjangkau pasar dalam negeri, Kumala Artistry juga telah berhasil menembus pasar internasional. Produk kami diminati oleh pelanggan dari KBRI di berbagai negara, seperti Inggris, Switzerland, Venezuela, Bahrain, Kazakhstan, Hongkong, Jepang, serta pelanggan personal dari Singapura, Malaysia, Filipina, Belanda, Amerika, dan Australia.

Pelanggan Internasional

# Produk Kumala Artistry

Setiap produk Kumala Artistry dirancang dengan penuh perhatian terhadap detail, menjaga kualitas bahan, serta memadukan teknik tradisional dengan desain modern.

Produk-produk kami meliputi rok lilit etnik, kalung, scarf, obi belt, gelang, anting, dan aksesoris lain yang memadukan keindahan kain batik tulis dan tenun ikat dengan elemen modern yang tetap mempertahankan nuansa etnik. Hasilnya adalah karya yang elegan dan relevan bagi wanita modern yang menginginkan tampilan unik, autentik, dan berkarakter.



**ROK LILIT Tenun – Lurik dan INFINITY SCARF**



**SHAWL NECKLACES**



# Kalung Batik Tulis / Tenun dan Bros



Menyediakan pilihan warna dan motif kain batik tulis yang beragam - sekaligus eksklusif, karena kain batik dengan motif sama - dibuat dalam jumlah yang terbatas

Selalu muncul desain dan motif batik yang baru, dapat dijadikan koleksi



Unggul dalam desain dan kualitas

Memberi pengalaman yang berbeda saat berbelanja, karena bisa sekaligus konsultasi mengenai desain dan *fashion style* yang mereka inginkan

Melayani permintaan produk *custom* dan jumlah yang banyak, baik di dalam maupun luar negeri



# Target Pasar Kumala Artistry

Wanita usia 25-45 tahun dengan status sosial ekonomi B dan B+

**Demografis** : tinggal di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya, Denpasar, dan Makasar

**Profesi** : Ibu rumah tangga modern, *entrepreneur, executive muda, free lancer.*



**Psikografis** memiliki orientasi estetika yang kuat, mereka tidak mengikuti orang banyak; mereka suka menjadi unik dan menjadi diri sendiri. Familiar dengan media sosial termasuk Facebook, Instagram dan e-commerce

Habit : *Life Style, Social networking, online shopping, dan product review*

- Pasar Kreatif Bandung, 2022, Festival City Link
- Kriya Nusa 2022, Hall A Balai Sidang, Jakarta Convention Center, Booth Dekranasda Jabar
- Program Inkubasi Craft & Home Decor, penyelenggara Lokaya dan Ucoach, Kemenkopukm 2022
- UNIQLO Heritage Bandung, 2022-2023 Bandung Neighborhood Collaboration
- Gelar Gaya Cita & Kriya, PVJ Bandung 2022
- Side Event G 20, Future SMEs Village, Bali Collection, The Nua Dua Bali, Booth Dekranasda Jawa Barat, 2022
- Pameran UMKM Hari Batik Nasional 2022, Graha Manggala Siliwangi, booth Dekranasda Jawa Barat
- UMKM EXPO 2023, Indonesia Entrepreneurship Forum, Bandung
- Ramadhan Fashion Market 2023, Trans Convention Center, Bandung, Booth Perkumpulan Bumi Alumni Unpad
- Pasar Kreatif Bandung, 2023 Cihampelas Walk
- Inacraft 2024. YDBA, DiskopUkm Bandung
- BRINCUBATOR tingkat Nasional 2024, kategori Fashion & Beauty

## Partisipasi dalam Event dan Pameran





# KUMALA

ARTISTRY

Kumala Artistry adalah lebih dari sekedar brand fashion — kami adalah simbol penghargaan terhadap budaya, kepedulian terhadap lingkungan, dan semangat pemberdayaan masyarakat. Kami percaya bahwa dengan kreativitas dan inovasi, setiap kain batik dan tenun memiliki potensi untuk menjadi karya indah yang bernilai tinggi. Kami mengundang Anda untuk menjadi bagian dari perjalanan kami, memperindah diri sekaligus menjaga warisan budaya kita bersama

Tokopedia : Ethnic Necklace by Kumala  
Instagram : @kumala.butik  
E-mail : kumala.artistry@gmail.com

Contact person : Alva Handayani  
Mobile : +62 81524776161

Alamat workshop :  
Jl. Sarirasa blok IV no 112, kel, Sarijadi, kec. Sukasari Kota Bandung 40151